



CHAPTER 08

永續供應鏈

管理方針

明基電通致力於與供應商建立長期合作模式，共同成長並依時程訂定目標規劃，將依各階段規劃逐步完成，讓永續供應鏈更完善。



短期規劃 (一年)

要求企業社會責任文件到期之供應商簽署供應商社會責任與商業道德同意書，2023 年一階供應商簽署供應商社會責任與商業道德同意書已達三成，預計 2024 年完成所有一階供應商之簽署。

中期規劃 (三年)

1. 規劃供應商現場稽核，將社會責任相關項目列入評鑑項目。
2. 調查工廠在地採購，請供應商提供生產機種金額，確認在地採購金額比例。
3. 調查一階供應商之 ESG 目標，與明基朝共同目標前進。

長期規劃 (五年)

1. 完成所有合作供應商現場稽核。
2. 要求關鍵供應商接受由負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 認證之第三方機構進行行為準則稽核。

8.1 供應商永續經營

8.1.1 風險管理策略

明基電通為降低因供應鏈中斷所帶來的營運衝擊，其供應鏈風險管理策略如下：

- 除獨佔與單一特殊技術供應商外，保持至少 2 家供應商運作，若某一供應商停止供貨及服務，於最短時間內，由另一供應商供應及服務。
- 培養、驗證及建立潛在供應商，若目前合作的供應商都停止供貨及服務，於最短時間內，由另一供應商供應及服務。

另針對現有合格供應商，明基電通謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事；同時，也對供應商進行重大風險調查，如烏俄戰爭的影響匯率動盪風險與債務危機通貨膨脹、地緣政治風險等特殊事件，皆會針對相關地區供應商，進行全面性瞭解與調查供應商應變能力，或對供應商溝通適宜之應變方式，讓明基電通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上危害，進而影響利害關係人權益。

關鍵衝擊	風險	機會
後疫情時代之庫存管理	大量庫存影響現金流導致財務風險	1. 下修需求預測 & 精準備料 2. 前端市場行銷策略
國際戰爭	運輸延遲導致無法準時交貨影響供應鏈	1. 提前備料 2. 掌握市場趨勢

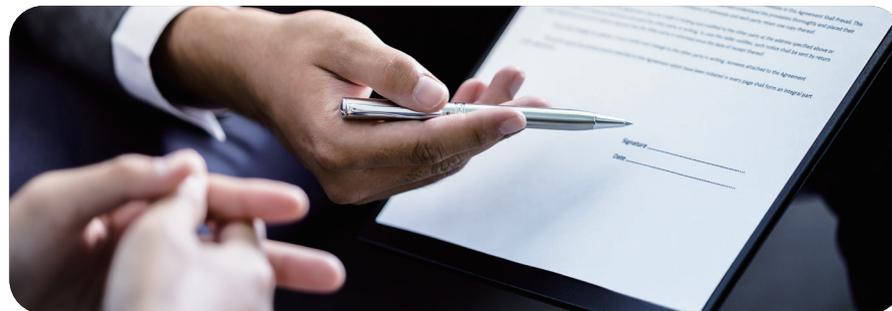
表 8.1 關鍵衝擊與風險 / 機會

8.2 新供應商篩選

明基電通身為一跨多領域之品牌公司，全球合作之主要供應商家數約有 23 家包含代工廠與關鍵零組件供應商，大多位於大中華區域；基於品質堅持及為消費者把關之精神，同時肩負起責任，即積極與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之供應鏈。

因此，對於供應商篩選秉持嚴謹態度，落實書面與實地審核要求，如供應商須通過 ISO9001 認證合格、提供其他 ISO 相關認證文件，及衝突礦產調查表等，期望透過共同善盡企業社會責任精神的機制，建立長久合作關係。

明基電通管理系統與流程，潛在供應商欲進入明基電通所核准之合格供應商列表 (Qualified Vendor List, 簡稱 QVL)，須積極配合與環境衛生及社會責任等，ESG 相關稽核與文件審核之活動，因此，不論是預備合作之新供應商，甚或現行或潛在之夥伴供應商，均透過明基電通積極輔導與溝通，100% 完成相關的文件審核、簽署與追蹤，方得持續維持合格供應商身分資格。



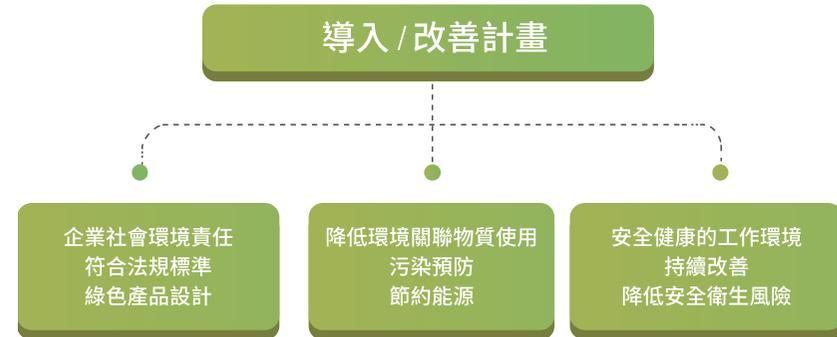
供應商審核機制

明基電通致力於與供應商建立長期合作模式，共同成長並依時程訂定目標規劃，將依各階段規劃逐步完成，讓永續供應鏈更完善。



8.2.1 書面審核

供應商須提供 ISO9001 (Must)、ISO14001、ISO45001、SA8000 證書、供應商社會責任與商業道德同意書，並遵守教育訓練及品質體系稽核規範。



(I-1) 如無法提供 ISO14001 及 ISO45001 證書之供應商，則要求提供導入或改善計畫，如下：

- 推動企業社會環境責任，符合法規標準
- 綠色產品設計，降低環境關聯物質之使用
- 提供安全健康工作環境，維護員工身心健康
- 持續改善降低安全衛生風險
- 污染預防
- 節約能源

(I-2) 無法提供 SA8000 證書之供應商，則需提出 BSCI 社會責任認證證明。

(I-3) 若前述二者皆無法提供則必須簽署供應商社會責任承諾書，舉例如下：

- 禁止雇用童工，不得將兒童或青少年工人置於危險、不健康的環境中；
- 提供員工安全、健康的工作環境，採取必要措施以避免職業災害之發生；
- 保證所有員工經常接受健康、安全訓練；
- 提供員工乾淨、安全之飲用水、廁所及宿舍環境；
- 尊重員工內部溝通之權利，並保證此類員工代表不受歧視、騷擾、脅迫或報復。



針對供應鏈管理，2024 年會要求 100% 一階供應商簽署供應商社會責任與商業道德同意書，其納入 RBA 精神、環境保護、社會責任及公司治理概念。

8.2.2 實地審核

供應商實地審核時，品質管理部門透過 SSA (Supplier System Audit) 對供應商現場作出評鑑，如：作業環境是否維持最佳 6S (5S+SAFETY) 狀態；列管性物質 (危險性、揮發性、腐蝕性、毒性…) 保存環境及期限等是否妥善定義與管制，以防止質變或安全疑慮；是否訂定危機處理程序 (停電、地震、火災、人員傷害…) 等，及設置相關安全設施；對可燃性的、腐蝕性的與有毒性材料，是否適當儲存與隔離；緊急事件如火災、水災…等，是否有緊急應變計畫 (設施與措施) …等環境保護與社會責任之篩選，若供應商實地審核未通過，將無法進入合格供應商名單，換言之，新供應商均為 100% 通過前述實體審核要求。

況且縱然為合格供應商後，明基電通於開始合作及商討產品量產與供貨前，除產品本身規格與成本、交貨、服務等條件外，其品質管理與產品認證部門，會在 RFQ (Request For Quotation) 規範供應商之成品品質，並將產品所適用相關法規，如 RoHS、REACH、WEEE、ErP 或相關節能以及安規 (如：衝突礦產)、電磁相容等標準明文規定於其中，倘若供應商無法完成相關要求，則在 RFQ 審核中無法取得競標資格。

明基電通藉由上述層層把關，確保產品之成品品質，能符合公司規範及消費者需求。

8.3 衝突礦產



衝突金屬政策

2010 年美國通過「華爾街再造與消費者保護法 (Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)」，該法案於金融改革法案第 1502 節中要求美國證管會制訂一項「衝突礦產」的法令，其中需揭露產品製造過程中使用礦產的來源是否來自於強迫及非人道對待勞工的剛果民主共和國與其毗鄰國家 (Democratic Republic of the Congo (“DRC”) and adjoining countries)。而責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查也發現，上述地區當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。

礦產應用：

電子產品運用著各種功能顯著的金屬材料，其中「鈹、錫、鎢、金」是電子產品功能運作必要材料。鈳是製造電池的關鍵材料，依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一的鈳礦來自剛果民主共和國與其毗鄰國家，2019 年 RMI 組織將「鈳」列為第五類管理礦產。

衝突礦產政策：

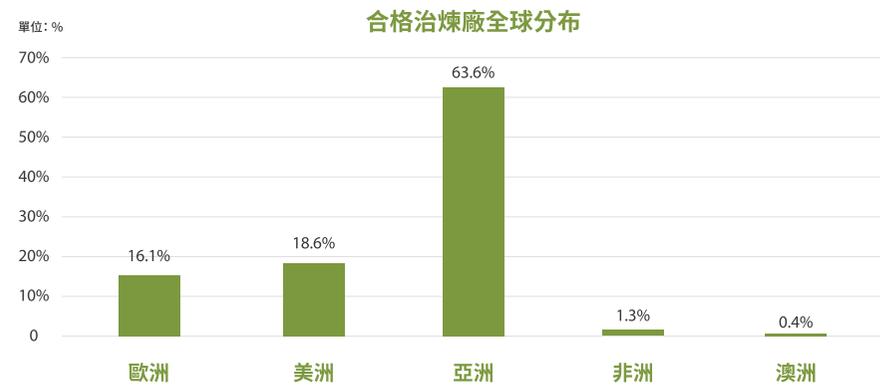
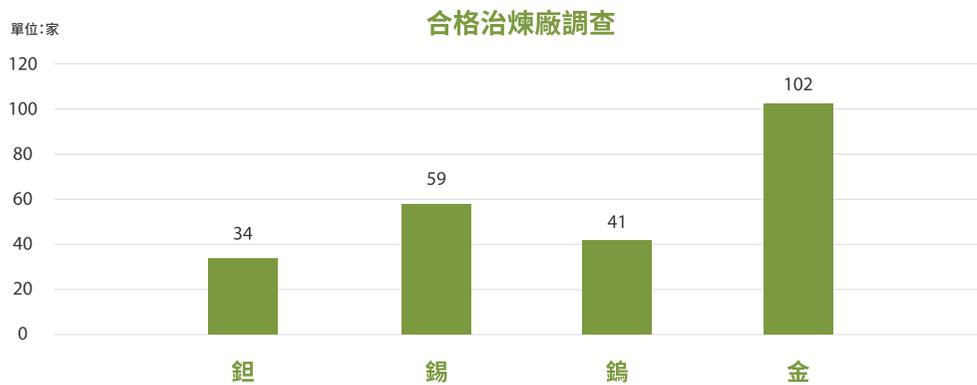
BenQ 明基電通支持國際社會對衝突礦產的抵制活動¹，並與供應商合作，展開衝突礦產²調查，防止以直接或間接方式採購自剛果民主共和國與其毗鄰國家³武裝團體之衝突礦產，以確保其採購符合社會及環境責任。BenQ 明基電通更主動加入責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 成為其會員資格，並且主動提供供應商合格冶煉廠⁴最新資訊與採購來源，確保合格冶煉廠轉換計畫落實，維持並達成鈹、錫、鎢、金、鈳 100% 採購自合格冶煉廠的目標。

註：

1. 抵制活動：國際非政府組織如 SOMO 及 Enough 之研究報告指出，剛果正面臨二次世界大戰以來最嚴重的死亡衝突，而造成這些衝突的主要原因來自於電子產品對於剛果民主共和國東部豐富金屬礦產的需求。倘若生產電子產品的公司使用採購來自於剛果東部衝突礦區的金屬材料，等同於助長這些衝突行為。
2. 衝突礦產：係指鈹 (tantalum)、錫 (tin)、鎢 (tungsten)、金 (gold)、鈳 (cobalt) 五種金屬。
3. 毗鄰國家：表剛果民主共和國臨近之安哥拉、蒲隆地、中非共和國、剛果共和國、盧安達、南蘇丹、坦尚尼亞、烏干達、尚比亞等國。
4. 合格冶煉廠：請參考無衝突冶煉廠計畫網站，獲知最新冶煉廠公告名單。

衝突礦產調查：

依據 RMI 組織的調查結果與歐盟 2021 年生效的《歐盟衝突礦物法規》CAHRAs (Conflict Aected and High-Risk Areas) 地區，分析 BenQ 明基電通 2023 年鈹 (tantalum)、錫 (tin)、鎢 (tungsten)、金 (gold)、鈳 (cobalt) 供應鏈共計 249 家產品來源冶煉廠分布與合規性，冶煉廠主要位於亞洲 63.5%、次為美洲 17.7%、歐洲 16.1%、非洲 2%、澳洲 0.8%，經調查確認 100% 非屬衝突礦產。



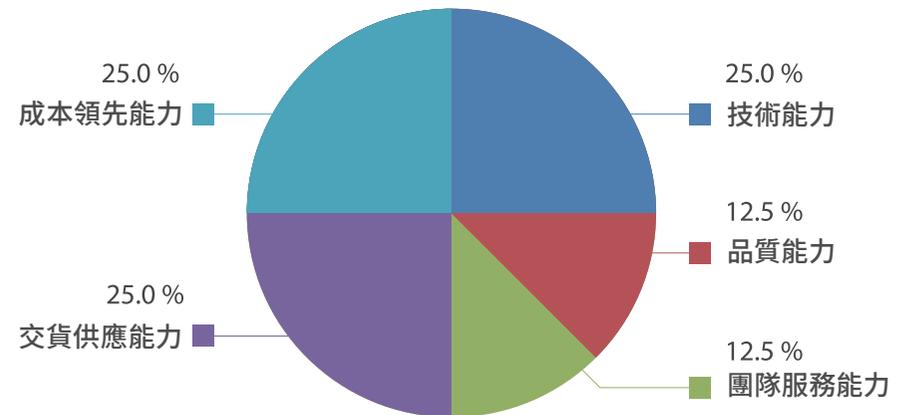
8.4 供應商檢核

明基電通視各產品營運狀況，由策略採購單位負責召開 QBR(Quarterly Business Review)，會同業務、產品、技術、供應鏈管理、客戶服務、品管與安規等相關部門，與供應商檢討當季績效，並予以季度評核作為供應商定期評核依據。

透過 IQSDC 評鑑的五個面向：技術能力 (Innovation/Technology)、品質能力 (Quality)、服務團隊能力 (Service)、交貨供應能力 (Delivery)，及成本領先能力 (Cost Leadership)，於每次供應商績效評核後，其結果將作為採購策略之重要參考依據。

除績效評核之外，明基電通亦利用每季 QBR 會議，覆核供應商 ISO 證書現況，並同時對所有一階供應商完成 100% 政令宣導，期望以協同合作與供應商一同成長達成 ESG 永續發展並遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則。

季度供應商評核



明基對供應商之要求及配合事項

為善盡企業社會責任，明基邀請一同關心環境保護且維護勞工權益，請配合提供以下文件

驗證系統	證書	導入或改善計畫表	承諾書/調查表	備註
ISO 9001	●			
ISO 14001	●	●		未能提供證書，請填寫導入或改善計畫表
ISO 45001	●	●		未能提供證書，請填寫導入或改善計畫表
SA8000	●		●	未能提供證書，則請每年簽署承諾書或每年填寫調查表

若貴公司提供導入或改善計畫表 / 承諾書 / 調查表，最終仍需以通過系統驗證取得證書為目標。



明基社會責任及環境安全衛生政策

- 推動企業社會環境責任，符合法規標準。
- 綠色產品設計，降低環境關聯物質之使用，減少環境衝擊。
- 污染預防、節約能源、安全健康、並持續改善降低安全衛生風險。
- 提供安全健康的工作環境，以維護員工的身心健康。
- 全員參與，透過稽核與溝通，持續改善環境、安全與健康的績效。

TCO 政令宣導：

明基支持國際社會對衝突金屬的抵制活動，並與供應商合作，展開衝突金屬調查，防止以直接或間接方式採購自剛果民主共和國與其毗鄰國家武裝團體之衝突礦產，以確保其金屬採購符合社會責任及環境責任。

TCO 政令宣導：

明基致力於推廣 TCO SMR (Senior Management Representative)：需主動向供應商及上游廠商宣導：「誠信守則」、「反貪瀆」、「商業道德」等，並請供應商及其上游廠商配合執行。



若有發現不法行為或違反「誠信手冊」相關規範之情事，可經由總經理信箱、HR 信箱或誠信信箱 (Integrity@BenQ.com) 進行檢舉與申訴

誠信宣言

- 我們秉持最高標準看待所有道德規範
- 我們同時尊重官方法律以及公司規定
- 我們所有言行舉止都要本著誠實行事
- 我們嚴禁濫用特權進行非法亂紀行為
- 我們極力避免身陷任何利益輸送嫌疑
- 我們絕不從事任何違反道德操守情事
- 我們疑惑不知如何抉擇時要尋求協助
- 我們對於違法行為的調查要充分合作
- 我們發現非法事件必須立即向上通報
- 我們以誠信守則為標準擴及生意夥伴
- 我們絕對維護保障堅守誠信同仁權益



明基電通要求供應商遵守 SA8000 與 ISO 精神，將其精神落實於公司治理與永續發展。同時，供應商須確認自身營運符合明基電通之人權標準與政策，舉例如下，更期許上述之人權標準與政策，能逐步擴及於自身供應商。

- 工人皆須受到法規所規範的基本尊重與尊嚴
- 不用童工
- 不歧視
- 反貪腐

明基電通於 2023 年偕同關鍵供應商，召開 ESG 及碳足跡分享會並進行供應商 RBA 調查，期望能與供應商一起成長與落實 ESG 之重大里程碑；再者，每年會與供應商進行永續發展議題之意見交換，作為擬訂公司永續發展策略與目標的重要考量方向，更願以積極精神，作為供應商之長期合作夥伴，共同為地球、為社會盡一份心力。

Vendor Type:		Y	N	total
Vendor	公司是否為 RBA 會員	20%	80%	100%
	工廠是否曾受第三方稽核	89%	11%	100%
Factory Site	工廠是否提供 RBA 稽核證書	67%	33%	100%
	工廠是否提供 RBA 稽核報告	67%	33%	100%

8.5 明基電通運輸的永續發展

依據國際交通論壇 (ITF) 過往資料可知，國際貿易相關貨運運輸占全球溫室氣體排放量逾 7%，然而，運輸承攬商在整體供應鏈中，是扮演著舉足輕重之角色，肩負起將公司產品流通，為跨境物流與運抵客戶最終一哩路之重要夥伴。

因此，明基電通在篩選運輸承攬商的過程除了評選服務規格與價格外，擁有 ISO 14001 證照、ESG 報告、永續發展報告或對永續發展環境管理有相關的措施者，亦是明基電通對廠商的要求之一。內部資料分析對永續發展有相關管理措施之廠商，多為歐美背景企業，因此，為鼓勵本國企業邁進永續發展方向，明基電通不定時傳遞相關環境永續的重要性，若廠商具備 ISO 14001 認證或相關綠能減碳的配套措施，將優先成為明基電通之運輸承攬商，並於可控範圍內，給予適當配額獎勵，以扶持當地企業，期許藉此鼓勵運籌承攬相關業者，共同落實環保減碳的管理。

減少碳排是公司努力的目標，在各式各樣的國際運輸工具中，空運的碳排放量是最高的，海運則是最低；海運近年因應國際海事組織 (IMO) 推動碳排管控策略，自 2023 年開始至 2026 年間，船舶每年需減碳 2%，溫室氣體 (GHG) 減排目標期望於 2030 年前自基準年 2008 年相比，能降低 20% 碳排，甚至於 2050 年達到淨零排放之終極目標。因此，明基電通與時俱進，在國際運輸的選擇上以海運為第一順位，盡量減少空運的使用，或由鐵路替代空運的使用，在符合客戶交期與服務規格要求下，盡量降低碳排放量，以更符合綠色產品的品牌精神。

另增加貨物的裝載量進而減少貨櫃箱用量，亦是一種減碳措施，明基持續進行裝載的優化在產品設計之初便將此因素納入，以減少碳足跡於各產品的排放數字。明基電通在 2023 年與特定運輸承攬業者配合，取得第三方認證的碳補償報告，然而歐盟已於 2024 開始徵收 ETS(EU Emissions Trading System)，此碳補償的報告將視業務情況是否繼續。

運輸碳排放量自高到低為空運 - 卡車 - 貨櫃小船 - 貨櫃大船，如下圖所示：

Comparison of CO2 emissions between different modes of transport

Source NTM, Sweden

